

2009年4月24日
株式会社インターワーク

企業ウェブサイトを集客ツールへ

100種類デザインと費用対効果の高さが評価 本格CMS「INTERWORK EZ-CMS」
—— “第14回データウェアハウス&CRM EXPO”に出展します——

「2008年秋以降、CMS導入の目的が、ウェブサイトの変更からコンテンツの改善へ」
— 当社主催CMSセミナーに来場のお客様や、ウェブサイトを運営する企業の経営者からの相談内容が変化しています。

これまでCMS(コンテンツ・マネージメント・システム)を利用した企業ウェブサイト展開の効果は、「Webのプロ」や「デザインのプロ」が行ってきた作業を自社で行うことにより外注費の節約、社内作業による情報公開の即時性が注目されがちでした。

しかし、世界規模の金融危機の影響から日本の市場も冷え込み、広告費の削減や担当部署の改編がすすむ中、ブランディング・会社概要的意味合いの強かった企業ウェブサイトの運用コストをおさえ、企業収益の出る顧客獲得のためのツールとして運用する上でCMS導入が主流になりつつあります。

CMSを導入し企業収益を出すためには

- ・ 「設計したプランに沿ってページを作成」、「測定結果やユーザーの声を元に改善」という制作作業をスキルに左右されず、社内主導で行える仕組みであること
- ・ サイトデザインやSEO対策等、開発せず素早く設計可能であること
- ・ 月額使用料・更新料不要とランニングコストを抑えること

が求められ、これらの要件を満たし手軽に導入できることから「INTERWORK EZ-CMS」が注目されております。

INTERWORK EZ-CMSは、大手企業の採用が多いCMSソフト「WebRelease2」に、弊社制作の100種類のデザインを専用のテンプレートに組み込んだCMSパッケージです。

INTERWORK EZ-CMSは、2007年10月の発表から多くのお問合せをいただき、2008年2月に出荷をスタートしました。現在まで企業はもとより、社団法人や小売店など様々

な業種への導入がすすんでおり、「100種類のデザインテンプレートが実用的」、「Webデザイナーがいない企業でも、サイト展開ができる」というご評価もいただいております。

株式会社インターワーク（所在地・東京都世田谷区、代表取締役・松井孝澄）は“第14回データウェアハウス& CRM EXPO”に出展し、100種類のサイトデザインを使って、すぐにサイト構築が可能 CMS「INTERWORK EZ-CMS」をご紹介する予定です。INTERWORK EZ-CMSの利便性をご体感いただけるよう、デモ機材を用意しております。みなさまのお越しを心よりお待ちしております。

追記

弊社ブース（小間番号 東 12-10）にて、ホームページによる高品質顧客サービスとサイト運営の効率化をテーマに、リモートサポートツール「NTRsupport」、大企業向けの顧客サービスの最適化（CSO™ Customer Service Optimization）を行うことができるIA（インタラクティブ・アシスタント）も出展し、それぞれの展示とデモを体験いただけます。

■企業情報

株式会社インターワーク

代表取締役 松井孝澄

本社 〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-2-16 YKビル 10階

電話 03-3414-0008 ファクス 03-3414-2525

<http://www.intwk.co.jp/>

従業員数 16名

資本金 1500万円

設立 1990年10月1日

事業内容

- (1)自動車メーカー、電機メーカー、通信会社、広告代理店などの大手企業を主なクライアントとした、ウェブサイトの企画・デザイン・制作
- (2)デザイン開発、戦略プランニングなど、企業にとってより有効なコミュニケーション戦略の提案
- (3)法人向けのパッケージソフト、ASPサービスの開発・販売

【INTERWORK EZ-CMS】 100種類のサイトデザインが付属する本格 CMS「INTERWORK EZ-CMS」

CMSソフト「WebRelease2」に、プロデザイナーが制作した100種類のデザインテンプレートを組み込んだ本格的なCMSパッケージ。数十ページの企業サイトから数万ページ*1のサイトまで運

用でき、ページの公開、終了日時の指定と閲覧が可能なスケジュール機能や、ページの世代管理など高機能な CMS を 100 万円を切る価格で導入できます。

サービス詳細 → <http://www.ez-cms.jp/>

(*1) 500 ページを超える場合には WebRelease2 の Enterprise Edition が必要です。